

Demonstratie



In deze editie

- ▶ 12 tips om uw e-mail goed af te leveren
- ▶ Nieuws
- ▶ Features
- ▶ Cases
- ▶ Partners
- ▶ Tarieven

```
Beste {$Contactpersoon_Voornaam|lower|ucwords|escape}
{$Contactpersoon_Tussenvoegsel|lower|escape}
{$Contactpersoon_Achternaam|lower|ucwords|escape},
```

Copernica is de meest complete marketing software voor de creatieve marketeer. Middels deze nieuwsbrief houden wij u op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van direct marketing en geven u tips om uw eigen marketing campagnes tot een crossmediaal succes te maken.

We stemmen onze nieuwsbrief graag af op uw interesses! Heeft u nog geen interessegebieden aan ons laten weten? Klik dan [hier](#) om uw gegevens aan te vullen.

Reacties en vragen kunt u altijd bij ons kwijt via e-mail of telefoon.

Met vriendelijke groeten,

Team Copernica

```
{if $Contactpersoon_Geboortedatum == ""} P.S. We kennen
uw geboortedatum niet! Dat is jammer, want dan kunnen
we u ook niet verrassen die dag. Vul hier uw gegevens aan.
{/if}
```

12 tips om uw e-mail goed af te leveren

U verstuurt geen spam. Spam versturen mag namelijk niet van de wet. Van ons mag het ook niet, want spam is opdringerig, onprofessioneel en slecht voor de reputatie van direct marketing.

Maar wat gebeurt er eigenlijk nadat u op de verzendknop van een mailing drukt? Graag maakt Copernica BV de basisprincipes achter spam-filters voor u inzichtelijk. Zodat u vervolgens aan de hand van 12 tips uw e-mail campagnes kunt inrichten om zo goed mogelijk hun weg te vinden naar de inbox van de geadresseerden.

[Stuur mij het adviesdocument >](#)

Nieuws

```
{loadfeed feed="Laatste_nieuws" xslt="atom_xslt"}
```

Blogs

```
{if $Frankwatching == "yes"} Frankwatching
{loadfeed feed="http://feeds2.feedburner.com/frankwatching" xslt="rss_max_xslt"}{/if}
{if $Marketingfacts == "yes"} Marketingfacts!
{loadfeed feed="http://feeds.feedburner.com/MarketingFacts/?index.xml" xslt="rss_max_xslt"}{/if}
{if $Molblog == "yes"} Molblog
{loadfeed feed="http://www.molblog.nl/rss/" xslt="rss_max_xslt"}{/if}
```

Dynamische content:
Personalisatie van aanhef met databaseinformatie
lower = hoofdletters verwijderen
ucwords = eerste letter van elk woord een hoofdletter

Dynamische content:
Gegevens verkrijgen via gepersonaliseerde content
Als het veld Geboortedatum leeg is, ziet de ontvanger het verzoek om aan te vullen.
Ook nodig: wijzigformulier (Content/Wizard)) gepubliceerd op webpagina (Copernica/eigen site)

Dynamische content
Inladen content feed op basis van interesse ontvanger
Artikelen van externe website / content feed Copernica worden alleen ingeladen als een interesse uit de database op 'ja' staat.

Adviesdocument

12 tips om uw e-mail goed af te leveren



[Adviesdocument aanvragen >](#)

Share-2-Social

Deel deze nieuwsbrief met anderen binnen uw netwerk.



Mijn gegevens

Wijzig uw gegevens makkelijk en snel online

[Mijn gegevens wijzigen >](#)

Copernica BV

Leads genereren - whitepaper marketing

- PDF document voorzien van tekstblokken met PDFlib (downloadbaar vanuit Copernica)
- PDF als template in Copernica zetten, document maken, personalisatie in tekstblokken schrijven
- PDF aanbieden via nieuwsbrief
- Opvolgactie koppelen bij klikt in nieuwsbrief: tweede e-mail klaarzetten met PDF als bijlage, direct te versturen via opvolgactie
- Opvolgactie koppelen met actiepoint voor Sales om op te volgen